

「アナゴ」を市の魚に！？アンケート調査結果（まとめ）

調査方法 郵便（広報おおだに返信用添付）、メール（市HP、課FB）

調査期間 令和3年5月20日～6月25日

回答件数

郵便	メール	計
23	7	30
76.7%	23.3%	100.0%

アンケート内容

◆問1 年代を教えてください。

20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	未回答	計
0	1	2	1	14	7	3	2	30
0.0%	3.3%	6.7%	3.3%	46.7%	23.3%	10.0%	6.7%	100.0%

◆問2 大田市産のアナゴを食べたことがありますか（複数回答可）。

ない	市内の 飲食店	購入し 調理	学校給食	イベント	その他	計 (のべ数)
6	15	9	0	6	8	44
13.6%	34.1%	20.5%	0.0%	13.6%	18.2%	100.0%

◆問3 市の魚に「アナゴ」を制定することに賛成ですか。

はい	いいえ	計
23	7	30
76.7%	23.3%	100.0%

◆自由意見(主なもの)

【賛成する意見】

- ・美味しい。市内の飲食店でとても美味しかった。
- ・値段が安い。栄養価が高い。
- ・飲食店だけでなく、関連商品への広がり期待。
- ・特産品が増えて欲しい。
- ・関係者が推している。市の魚にしてしっかり活用して欲しい。
- ・TV等で認知している。SNSも使い、幅広い年代に認知してもらいたい。
- ・広く大田市を認知してもらうためにも制定は有益。

【賛成でない意見】

- ・美味しくない。おいがする。
- ・値段が高い。
- ・鮮魚販売されていない。
- ・家庭で調理するのはめんどう。
- ・認知度が低い。もっと市民へ情報提供するべき。
- ・制定する必要性・理由が乏しい。

【まとめ】

- ・回答数は、30件。うち23件（77%）が、アナゴを市の魚にすることに賛成。
- ・賛成する、しないで、現状の捉え方が大きく異なる（真反対）
美味しい⇔美味しくない、値段が安い⇔高い、認知度がある⇔ない
店頭販売がされるようになった⇔販売されていない
- ・賛成の方の、消費機会の拡大への期待感強い。
- ・いずれにしても、しっかりとした情報提供・周知が必要。