様式第１号の２（第４条関係）

別紙【新商品開発チャレンジ支援事業、商品パッケージ改良支援事業を申請する場合に記載】

新商品開発チャレンジ支援事業・商品パッケージ改良支援事業　事業計画書

１．事業区分（申請を希望する□欄にチェックをつけること）

|  |
| --- |
| □新商品開発チャレンジ支援事業  □商品パッケージ改良支援事業 |

２．事業詳細

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ■開発商品の概要 | | |
| ①小売価格（税別） | | 円 |
| ②卸売価格（税別） | | 円 |
| ③規格 | |  |
| ④パッケージ仕様 | |  |
| 食  品  の  み | ⑤賞味期限 |  |
| ⑥流通形態 | 常温・冷蔵・冷凍・その他（　　　） |
| ⑦保存方法 |  |
| ■新規性・革新性  ※新規開発のポイント、独創性・革新性・独自性もしくは技術的に優れている点について | | |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ■事業計画  ※開発に至った動機・経緯・必要性、進行状況、事業化における課題と解決方法について | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| ■実施体制  ※原材料の仕入先・生産体制・販売体制について  ※事業を実現するための技術・人材・社内体制について  ※協力・提携（予定）企業及び役割分担について | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| ■市場性・競争力  ※市場のニーズ、他類似商品との差別化・優位性について  ※販売ターゲットや、販売対象市場に対する販売戦略について  ※予想利用率、予想単価について | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| ■地域経済に対する貢献・波及効果、雇用効果 | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| ■事業スケジュール | | | | | | | | | |
| 具体的な実施内容 | ６月 | ７月 | ８月 | ９月 | １０月 | １１月 | １２月 | １月 | ２月 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

＊開発、改良する商品のイメージ（画像等）があれば添付すること。