

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

大田市まち・ひと・しごと創生推進交付金計画

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

島根県大田市

### 3 地域再生計画の区域

島根県大田市の全域

### 4 地域再生計画の目標

本市の人口は、1947年の75,333人をピークに減少しており、住民基本台帳によると2025年には31,475人まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所によると、2060年には総人口が13,960人となる見込みである。

ここ50年間における年齢3区分別の人口動態をみると、年少人口(0～14歳)は、1975年の10,247人から減少し、2025年には3,211人となった。また、1975年には31,177人であった生産年齢人口(15～64歳)も減少傾向にあり、2025年には15,127人となった。一方、老年人口(65歳以上)は1975年の8,009人から増加の一途をたどっており、2025年には13,137人となった。老年人口については、今後は緩やかに減少する見込みであるものの、年少人口の減少に伴い、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。

自然動態をみると、1975年には551人あった出生数が、2024年には136人となっている。死亡数は概ね600人程度で推移しており、2024年には631人となった。出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は▲495人(自然減)となっている。

社会動態をみると、1977年(転入者2,421人、転出者2,372人)から1980年(転入者2,295人、転出者2,286人)頃にはほぼ均衡した時期があったが、そこからバブル期に向けて転出数が膨らんでおり、一部の年を除き、ほぼ年間200人の転出超過で推移している。2024年には転入者785人に対し転出者1,011人となり、社会増減は▲226人(社会減)となっている。このように、人口の減少は出生

数の減少（自然減）や、転出者の増加（社会減）等が原因と考えられる。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、地域における担い手不足やそれに伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、多様で活力ある産業をつくることで若者の「はたらく場」を創出するとともに、ふるさとを愛する豊かな心をつくることで、「地域への愛着」を深め、社会増を目指す。併せて、だれもが住みよい暮らしをつくることで子育てしやすく安心して暮らせる環境整備等を進め、持続可能なまちづくりを推進し、地域を守り・活性化させ、自然減に歯止めをかける。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、地域の多様なステークホルダーとの協働・共創により、地域に根付いた・特色を活かしつつ、地方創生に資する事業を実施し、目標の達成を図る。

- ・基本目標1 多様で活力ある産業をつくる
- ・基本目標2 ふるさとを愛する豊かな心をつくる
- ・基本目標3 誰もが住みよい暮らしをつくる
- ・基本目標4 協働・共創により持続可能なまちをつくる

## 【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (2024年度)	目標値 (2026年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	雇用創出（累計）	644人	1,400人	基本目標1
イ	社会や地域を良くしたいと 考える児童生徒（小6・中 3）の割合	小6：63% 中3：60%	小6：85% 中3：80%	基本目標2
ウ	出生数（累計）	694人	1,550人	基本目標3
エ	社会増減	▲88人	▲50人	基本目標4

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

5-2及び5-3のとおり。

## 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生交付金（新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金））の活用（内閣府）：【A3017】

### ① 事業の名称

大田市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 多様で活力ある産業をつくる事業

イ ふるさとを愛する豊かな心をつくる事業

ウ だれもが住みよい暮らしをつくる事業

エ 協働・共創により持続可能なまちをつくる事業

### ② 事業の内容

ア 多様で活力ある産業をつくる事業

若者の定住を促進するため、魅力ある働き場を創出する事業。

《主な推進施策》

(ア) 地域経済が活性化する環境づくり

a JR大田市駅前周辺を中心市街地の活性化

- ・空店舗対策や個性的な店舗の誘致、起業・創業による魅力的な商業空間を創出する。
- ・医療・福祉・買い物などの日常生活に必要な機能・サービス、公共施設の集約化や居住の誘導により、コンパクトで利便性の高い市街地の形成を目指す。

b 大田の魅力ある「食」による経済活性化

- ・各産業分野での横断的な取り組みにより、さまざまな食材を活かした魅力ある「食」の提供や情報発信、加工品などの商品開発を支援し、市内経済の活性化を図る。
- ・特に、「アナゴ」は、屈指の漁獲高があり、市内飲食店での提供・加工品開発などを通じて、ブランド化を図る。

(イ) 企業の振興による活力ある地域づくり

a 中小企業・小規模企業の振興

- ・新商品・新技術の開発及び商品の販路拡大、産学官金連携など、事業者の積極的な取り組みやITを活用したPR力向上などの支援を行う。
- ・消費の市外流出の抑制や市民の意識醸成など、地産地消による地域内経済循環の推進に取り組む。

#### **b 新産業・新ビジネスの創出**

- ・地域資源やITなどを含めた新技術を活かした新たな商品・用途並びにサービスの研究開発を支援する。
- ・特に「食」または「宿泊機能」の活性化など、地域課題の解決につながる新たなビジネスの創出を支援する。

#### **c 起業・創業の推進**

- ・起業・創業できる人材の育成から起業・創業後の事業成長まで、一貫した支援を行う。

#### **d 事業承継の推進**

- ・未来ある事業が確実に引き継がれるよう、事業承継推進員の設置などにより、事業承継を支援する。

### **(ウ) 世界から愛される観光都市づくり**

#### **a 三瓶山観光戦略の再構築と石見銀山遺跡の活用**

- ・新たな観光資源の掘り起こしや磨き上げにより、観光資源を「神話」や「歴史」でつないだ、新たな手法を用いた観光商品の造成販売や情報発信を行う。
- ・訪日外国人を意識した受け入れ環境の整備や、火山由来の鉱物資源に着目した取り組みを進め、国立公園三瓶山のナショナルパークとしてのブランド化を目指して、戦略的に取り組む。
- ・世界遺産エリアでは、更に質の高い観光地を目指して、ブランドイメージやターゲットをしばり、「保全」と「活用」の両面から世界遺産の価値と魅力を伝える。
- ・「歩く観光」と「多様な交通手段」の共存を目指し、IoT技術とグリーンスローモビリティを活用した新たな交通手段の導入を推進する。

**b 受け入れ環境整備、サービスの充実と効果的な情報発信**

- ・ 誘客を図る客層の年代や性別などを意識し、SNSやインターネットを活用したスマートフォン対応などによる情報発信を推進する。更に、島根県などが実施するプロモーションと連動して、国内外に向けた効果的・効率的な情報発信を行う。
- ・ 国内外からの観光客の利便性向上のため、多言語案内やキャッシュレス化など、民間事業者などと連携した取り組みを進める。

**c 観光人材の育成と体制づくり**

- ・ 国内の観光情勢や他地域の先進事例を学び、地域全体の観光人材の育成や底上げを図る。

**d インバウンド（訪日外国人旅行）対策の推進**

- ・ ターゲットとする国や地域の来訪者動向を分析し、その結果を基に、戦略的なインバウンド対策を推進する。
- ・ 世界遺産「石見銀山遺跡」、国立公園「三瓶山」、日本遺産「石見神楽」といった、本市が世界に誇れる観光地を海外へ発信し、また、近隣の世界遺産所在地や、松江市・出雲市との広域連携によるインバウンド誘客を推進する。
- ・ 訪日外国人向け宿泊施設機能強化に対する支援や、フリーWi-Fi整備、多言語化、キャッシュレス化など、訪日外国人旅行者の利便性向上に努める。

**(エ) 稼ぐ農林水産業による地域経済の活性化**

**a 農業・畜産業・漁業の生産振興と生産基盤の整備**

- ・ 生産体制や生産基盤の整備・強化を図るとともに、品質向上によるブランド化を進め、経営の安定化・効率化により、稼ぐ農林水産業への転換を図る。
- ・ 農地の区画整理や大区画化、汎用化による担い手への農地集積・集約化を図り、収益性の高い農業経営を目指す。また、農地整備と連携した、スマート農業経営体系を普及することにより、農業者の労力軽減、ICTの活用による経験に頼らない、経営力のある若手担い手の育成を推進する。

**b 循環型林業の推進と林業・木材産業の成長産業化**

- ・生産条件整備による原木生産の拡大及び確実な再生林を進めるとともに木材の需要拡大を図り、林業の循環を促進する。また、森林経営管理制度を活用し、適正な森林管理と計画的な木材生産により、森林の持つ多面的機能の維持・増進を図る。

**c 担い手の確保・育成**

- ・稼げる農業・漁業就業者の育成を強化し、就業者の所得向上による魅力アップを図り、担い手の確保・育成に努める。

**d 特産品づくりと6次産業化・販路拡大**

- ・農業者、漁業者による、本市の特産品を活かした新たな加工品の開発を促進し、生産物の販売強化を図る。

**(オ) 若者を引きつける多様な働き場の創出**

**a IT企業・製造業などの企業誘致**

- ・IT関連企業など、本市には数少ない業種の誘致や起業を推進し、その集積を図ることで相乗効果を生み出し、若者にとって多様で魅力ある雇用の場を創出する。
- ・山陰道開通をはじめとする社会情勢の変化や、企業ニーズを的確に捉えた誘致活動により、地域経済や雇用に大きな波及効果をもたらす製造業の誘致に取り組む。

**b インフラ環境の充実**

- ・企業が快適な事業活動に取り組むことのできる環境整備を行い、市内への企業進出を推進するとともに、進出した企業の永続的な事業活動を支援する。
- ・山陰道の全線開通を見すえ、企業ニーズの把握や整備手法を検討し、新たな工業用地の整備を推進する。
- ・耐災害性の強化及び高速・大容量通信を確保するため、ケーブルテレビ網の同軸ケーブルを光ケーブルへ更新する。
- ・地域BWA、ローカル5G基地局整備により、無線・有線による超高速通信網の充実を図る。

**(カ) 未来を担う産業人財の育成と確保**

**a 地域経済をけん引する経営者の育成**

- ・企業の若手後継者・経営者を対象に、県外、海外へと事業展開へ踏み出すチャレンジ精神と、実践的な経営力の習得、異業種間交流を目的とした人財育成塾を開催する。

**b 企業を支える人財の育成と雇用確保対策**

- ・地元企業の情報発信や研修会の開催などを通じて、若年層の市内就職の促進と早期離職の防止を図る。
- ・UIターン者の求職ニーズと地元企業の求人ニーズを把握し、無料職業紹介所の取り組みなどを通じて、雇用の増加と定住を図る。
- ・優れた技能・技術の承継につながる取り組みやスキル向上などにより、事業所における人財育成を支援する。
- ・高校生などを対象としたキャリア教育など、教育魅力化コーディネーターと連携し、産業人財の育成につながる学校の取り組みを支援する。

**イ ふるさとを愛する豊かな心をつくる事業**

ふるさとへの愛着と誇りを醸成し、地域の魅力を次世代につなげる。

《主な推進施策》

**(ア) ふるさと愛と生き抜く力を育む学校教育の推進**

**a 教育の魅力化**

- ・教育資源である「ひと」「もの」「こと」を最大限に活用し、『子どもたちの育ちと学びのめやす』を活用しながら、特色ある教育を推進する。
- ・小・中学校及び県立高校への学校・家庭・地域をつなぐコーディネーターの配置により、学校と地域の連携をより深め、特色ある教育活動を推進する。
- ・子どもたちの自立に向けた確かな職業観の確立や、ふるさとへの愛着と誇り、地域へ貢献する意欲を掘り起こし、ふるさとキャリア教育を推進する。
- ・学校業務改善を図り、教職員が子どもたちと向き合う時間を確保し、教育の質の向上を促進する。

**b 教育機会の確保**

- ・一人ひとりを大切にする教育を進め、個に応じたきめ細かな支援に努める。
- ・外国語に対応できる支援員を配置するなど、外国人児童・生徒の教育支援を行う。

**c 教育環境の整備・充実**

- ・就学前の教育体制の整備や、学校規模・配置などを含めた学校運営のあり方を明らかにし、児童・生徒の学習環境の充実を図る。併せて、学校施設・設備は、大規模改修などにより、安全安心な学習環境づくりを推進する。
- ・情報教育の推進を図るため、教職員の研修、ICT環境の整備・充実を図る。

**(イ) 主体的に地域を担う人材の育成**

**a 学校・家庭・地域がともに進める人材の育成**

- ・地域の「ひと」「もの」「こと」を活用した「ふるさと教育」事業の実施を通じて、地域住民がその魅力を再認識するとともに、ふるさとを愛する次世代の人材育成を図る。

**(ウ) 自然、歴史、伝統文化の継承と魅力向上**

**a 自然、歴史、伝統文化の活用**

- ・文化財保存活用地域計画の策定を進め、文化財の保存・活用に努める。

**b わが里を愛する意識の向上と人材育成**

- ・各地域に残る文化財の価値を啓発する活動を進め、地域づくりを担う人材を育成する。

**(エ) 芸術文化の振興**

**a 交流を育む芸術文化活動の推進**

- ・芸術文化振興のための環境づくりや関係団体とのネットワークの構築を図る。併せて、多くの市民が良質な芸術文化にふれる機会の拡充に努めるとともに、本市ゆかりの文化人を顕彰し、新たな文化を創造する。

- ・文化施設などを活用し、多様な芸術文化の鑑賞・発表の機会の拡充を図る。

**(オ) スポーツ活動を通じた心身の健康と充実したスポーツライフの推進**

**a 多様なスポーツ活動の推進**

- ・スポーツの楽しみ方、関わり方、健康増進への効果などをさまざまな形で伝え、年齢、性別などに関わらず、生涯を通じてスポーツを楽しむ人を増やす。
- ・国民体育大会を始めとする全国規模の大会で活躍する選手を育成するため、地域の指導者の協力を得ながら、中学生・高校生の競技力向上の取り組みを支援する。

**(カ) ふるさとの自然と文化を活用した交流の推進**

**a 山村留学の推進**

- ・市内外の小・中学生を対象に、山村留学センターを活用した魅力ある教育環境の創出に取り組む。

**b 関係人口の拡大**

- ・関係人口の拡大のため、さまざまなつながりや機会をとらえ、本市とつながりある人の輪を広げる。

**ウ だれもが住みよい暮らしをつくる事業**

子育てしやすい環境や安心して暮らし続ける環境を整備する。

《主な推進施策》

**(ア) 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり**

**a 結婚支援、妊娠・出産の支援**

- ・独身男女の出会いのきっかけづくりをする縁結びボランティア「はぴこ」やコンピューターマッチングシステム「しまコ」の利用拡充に努め、市内の地域団体が実施する婚活イベントなどの支援を行う。
- ・一般不妊治療などに要する費用の一部を助成し、経済的負担の軽減や、不妊治療の機会の拡大を図る。
- ・大田市母子健康包括支援センター「おおだっこ」の設置により、安心して子育てができるよう必要な支援や関係機関との連携調整

に努め、切れ目ないきめ細やかな支援を推進する。

**b 保育環境の整備と充実**

- ・多様化する保育ニーズに対応し、保育サービスの充実に向けて取り組むことにより、児童及び保護者の満足度向上に努める。

**c 一人ひとりに合った子育て・子育て支援**

- ・全ての子どもの健やかな成長と自立に向け、また、安心して子どもを産み育てることができるよう、行政・家庭・地域がそれぞれの役割を担い、連携・協力し、社会全体で子育て・子育て支援する取り組みを進める。
- ・育児に関する悩みや不安の相談、家庭環境の把握を行い、子育ての孤立化を防ぎ、適切な子育て環境の確保に努める。
- ・子育ての経済的負担を軽減するため、医療費・健診費用の助成を行う。

**(イ) 生涯を通じた健康づくり**

**a 市民一人ひとりの健康づくりと地域全体で取り組む健康づくり**

- ・がんの早期発見・早期治療を推進し、市民の健康の保持・増進を図る。
- ・地域で健康づくりに取り組む活動を支援し、健康づくりの輪を広げ、支え合う環境整備に努める。
- ・子どもの頃からの食育の実践に向けて、啓発活動や食育ボランティアの活動支援を行う。

**(ウ) 地域を守る医療体制の充実**

**a 地域医療の確保・体制の充実**

- ・地域医療教育や医療体験実習を通じて、若い世代の医療への関心を高めるとともに、地域枠推薦の学生や地元出身者への働きかけを行うなど、地域に必要とされる医療従事者の確保に取り組む。
- ・医療が届きにくい地域において、看護師が健康や生活に不安を抱える市民の相談や医療機関への橋渡し、住民の健康づくりの指導を行うなど、看護師を活用した地域での新たな取り組みを進める。

**(エ) 地域の支え合いの中で安心して暮らし続けることができる社会実現**

**a 地域福祉の推進**

- ・複合化・複雑化した生活課題解決のため、包括的相談支援体制を整備し、多機関の連携を推進する。
- ・福祉人材を確保・育成するため、就業支援対策に取り組む。

**b 高齢者福祉・障がい者福祉の推進**

- ・高齢者の自立支援を図るため、介護予防施策や認知症施策を推進する。
- ・障がい児・者の自立支援に向け、地域交流などの取り組みを進める。

**(オ) 心豊かに誇りをもって共に暮らせる社会の実現**

**a 人権施策の推進**

- ・ユネスコ精神である「平和と人権尊重」を基底にすえた人権教育・啓発を推進し、市民一人ひとりの人権を尊重し、心豊かに誇りをもって暮らせる共生社会の実現に向けて、あらゆる場で人権教育・啓発活動を推進する。

**b 男女共同参画社会の実現**

- ・男女共同参画社会の実現に向けた意識の形成を図り、教育・啓発活動を推進する。
- ・社会のさまざまな分野における女性の参画を促し、研修会の実施や情報提供の充実に努める。

**c 多文化共生社会の実現**

- ・外国人住民に対して必要な情報の多言語化や相談体制の充実、日本語学習の支援などに努める。また、外国人と日本人が国籍や文化の違いを互いに認め合い共に生活し、共に地域を支えていくため、多文化共生社会の取り組みを進める。

**エ 協働・共創により持続可能なまちをつくる事業**

UIターン者の定住を促進するとともに、協働・共創による持続可能なまちづくりを進める。

《主な推進施策》

**(ア) 小さな拠点づくりの推進**

**a 地域課題解決の仕組みづくり**

- ・市民が主体となって地域課題（生活機能の確保、生活交通の確保、地域産業の振興、定住対策の促進）の解決を行うための研修会などを開催し、課題解決の取り組みや仕組みづくりを支援する。
- ・医療・福祉・買い物などの日常生活に必要な機能・サービス、公共施設の集約化や居住の誘導により、コンパクトで利便性の高い市街地の形成を目指す。

**b 地域運営組織の育成**

- ・市民や各種団体などの参画のもと、地域課題の解決に取り組む運営組織づくりを推進する。
- ・人口減少・高齢化が進むなか、地域の新たな人材を確保するため、集落支援員などを配置する。

**c 拠点施設の整備**

- ・老朽化した施設や設備が不十分なまちづくりセンターについて計画的に整備を行い、地域住民の活動拠点として有効活用を図る。

**(イ) 移住・定住の推進**

**a 若者・女性の定住促進**

- ・U I ターン者が安心して働きながら住み続けられるよう、生活の基盤づくりを支援する。
- ・本市で生活する具体的なイメージを持ち移住へつなげるため、U I ターンを希望する相談者の要望に沿った移住相談や企業見学を実施する。

**b ふるさと回帰への取り組み**

- ・25歳をターゲットとした同窓会を開催し、ふるさとの暮らし、仕事・企業などの価値を伝え、また、市内外の結びつきを強めることで、ふるさとの良さを再認識してもらい、Uターンの促進につなげる。
- ・U I ターン者の定住促進に向けて、居住にかかる支援を行う。

**c さまざまな媒体や機会を利用した情報発信**

- ・定住フェアなどへ参加し、直接、移住希望者に対応し、きめ細か

な移住相談を行う。

- ・さまざまな機会を利用して本市の魅力などの情報を発信する。また、“どがどが会員”の登録者の拡充に努め、特に卒業しても“ふるさと大田”を忘れないつながりを作るために、高校卒業時における登録を推進する。
- ・移住・定住に関するさまざまな情報をだれもがわかりやすく見ることができるよう、定住サイトでの情報発信を行う。また、市内のIT企業と連携しSNSや動画など、新たな媒体により周知を図る。

#### d 空き家バンクの活用促進

- ・定住者の確保に向けた空き家バンク制度を促進し、市内の空き家の所有者へは、空き家バンク登録を促し、物件の登録を推進する。併せて、ホームページや情報誌などにより、空き家情報の周知に努める。

#### e 関係人口の拡大

- ・関係人口の拡大のため、さまざまなつながりや機会をとらえ、本市とつながりある人の輪を広げる。

### (ウ) 災害に強いまちづくりの推進

#### a 消防・防災体制の充実と強化、防災意識の啓発

- ・地域防災の要である消防団員の確保や、各種災害に対する知識、技術の習得を目的とした消防訓練及び研修の充実を図る。また、地域の自主防災組織率向上と活性化を図り、地域防災力の充実強化を推進する。
- ・一般住宅の耐震化率向上のため、耐震の重要性の啓発に努め、耐震化を推進する。また、倒壊の恐れがあり、避難などに支障をきたす不良空家などについては、除却を促進し、耐震化率の向上を目指す。

※ なお、詳細は第2期大田市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

### ③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

毎年度8月に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取り組み方針を決定する。検証後速やかに大田市公式WEBサイト上で公表する。

⑤ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2027年3月31日まで

5-3 その他の事業

○ 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の活用（内閣府）：

【E2001】

① 事業の名称

5-2の①事業の名称に同じ。

② 事業の内容

5-2の②事業の内容に同じ。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

④ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

5-2の④事業の評価の方法（P D C Aサイクル）に同じ。

⑤ 事業実施期間

5-2の⑤事業実施期間に同じ。

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2027年3月31日まで